

Webdentiste.fr

Votre site Internet personnalisé

→ Claire Nguyễn-Duy



L'Internet facile et rapide est à la portée de main des chirurgiens-dentistes. À présent, chacun peut se doter, sans la moindre difficulté, d'un site à son image pour communiquer avec ses patients.

À u congrès de l'ADF, le stand de l'UFSBD était placé sous le signe de la communication. Grande nouveauté dans le monde dentaire : la possibilité, pour chaque chirurgien-dentiste, de disposer de son propre site Internet pour communiquer directement en direction de sa patientèle, voire du public en général. La prouesse de l'exercice est que ce site, résolument professionnel dans le ton, la rédaction et la présentation, ne demande à son possesseur qu'un minimum de disponibilité. Relooké en webmaster de choc, le praticien actualise et alimente son site en un temps record, en seulement quelques clics, et sans connaissances techniques particulières. Et pourtant, son site ne sera

à nul autre pareil. Comment est-ce possible ?

Le professionnalisme allié à la qualité

Le service mis au point par les Éditions numériques de presse spécialisée pour Webdentiste a été pensé dans les moindres détails. Pour créer son site, le chirurgien-dentiste commence par choisir, dans une palette de styles, l'ambiance graphique et les couleurs qui lui ressemblent. Une première étape dans la personnalisation. Côté contenus, le gain de temps et la facilité ne peuvent être plus performants. Pour alimenter les différentes rubriques de son site, le praticien accède à une base de données. Rédigés par des professionnels, des universitari-

res, les articles sont à la fois adaptés à la lecture Web qui est si spécifique, et accessibles au grand public, tout en étant conformes à la rigueur scientifique et déontologique. Augmenté en permanence, ce fonds couvre tous les sujets susceptibles d'intéresser la patientèle, et suit de près toute l'actualité de la santé dentaire. Le praticien choisit ainsi les informations qu'il souhaite communiquer à ses patients : sur la prévention, la motivation, la santé... Ces textes se présentent sous plusieurs formes, comme sur tout site qui se respecte : articles de fond, brèves d'actualité, conseils pratiques, liens utiles... Toutes les informations pratiques sur le cabinet que doivent connaître les patients sont évidemment mises en ligne : horaires, géolocalisation, messages de fermeture du cabinet, urgences...

L'interactivité au menu

Mais le service ne s'arrête pas là, il instaure également une interactivité avec le patient internaute. Celui-ci peut évidemment télécharger les articles qu'il a lus sur le site et qui l'intéressent. Mais il peut aussi s'abonner à une newsletter d'information à en-tête du cabinet de son praticien. Et lors de sa consultation, son chirurgien-dentiste pourra imprimer et lui remettre une fiche pédagogique, toujours au nom du

“ La prouesse est que ce site ne demande à son possesseur qu'un minimum de disponibilité. ”

cabinet, sur un sujet dont ils auront discuté ensemble. Il conservera ainsi des informations et des conseils adaptés à ses besoins. C'est à la fois un gain en temps et en fiabilité pour le professionnel car il aura ainsi la certitude que les messages de santé sont correctement mémorisés.

L'interaction n'est pas réservée uniquement aux patients. Sur son site, le professionnel peut créer son blog sécurisé, échanger et dialoguer avec des confrères...

Une formule « clé en main » intelligente

Le principe repose sur un abonnement mensuel, avec un forfait d'installation au départ. Tout est compris pour épargner à l'abonné des démarches administratives fastidieuses, comme la déclaration à la Commission nationale informatique et libertés (Cnil), ou encore le référencement sur les principaux moteurs de recherche.

Et même s'il arrive au chirurgien-dentiste de ne pas avoir du tout de temps, même pour consulter les articles de la base de données pour choisir ce qu'il veut mettre en ligne sur son site, il a la garantie que sa home page sera automatiquement animée et mise en jour chaque semaine. Jamais son site ne restera statique quand il n'a pas le temps de s'en occuper. Libre à lui, dès qu'il dispose de plus de liberté,

“ Sa home page sera automatiquement animée et mise en jour chaque semaine. ”



Webdentiste sur le stand UFSBD. De gauche à droite : le Dr Patrick Hescot, président de l'UFSBD, le Dr Joseph Maccotta, Vice-Président du Conseil national de l'Ordre (et gagnant du jeu concours Webdentiste), Jacques Singer, Président des Éditions numériques de presse spécialisée, éditeur de Webdentiste.fr, et le Dr Julien Laupie, Secrétaire général adjoint de l'UFSBD.

d'intervenir dessus à sa guise.

Pas de souci technique : le site est sauvegardé automatiquement, et la hot line est accessible 6 jours sur 7.

Enfin, Webdentiste a organisé sa propre information auprès des patients.

Son « package de communication » comporte la mise à disposition, dans la salle d'attente, de petites fiches au nom du praticien, indiquant aux patients tout ce qu'ils peuvent trouver sur le site.

Rendez-vous sur Webdentiste.fr

Une visite au site s'impose. En deux minutes, vous créez gratuitement votre site démo pour vous rendre compte par vous-même. Vous pouvez aussi visiter les sites témoins, sorte de galerie des multiples styles d'ambiances possibles. En 7 jours après réception de votre dossier, votre site peut être opérationnel. Conseiller Webdentiste : 01 47 45 20 95.



Avantages Infinity

Les membres actuels du Club Infinity qui désirent s'abonner à Webdentiste bénéficient d'un tarif préférentiel sur le forfait d'installation. Quant aux chirurgiens-dentistes qui ne sont pas encore membres du Club Infinity, Webdentiste leur offre leur première année d'adhésion au Club pour tout nouvel abonnement.



Webdentiste
INFORMATION - PRÉVENTION - MOTIVATION

Le site internet
de votre cabinet

GRATUIT
Votre site personnel
de démonstration sur
www.webdentiste.fr
(Code démo : DM01)



ENPS
EDITIONS NUMÉRIQUES
DE PRESSE SPÉCIALISÉE