

agenda **2011**

Cercle franco-libanais d'Implantologie et de Parodontologie

Accréditée CNFCO 07752604/326/256  
20 points par soirée

• Jeudi 16 juin - Soirée  
Dr Ronald J. YOUNES (DDS, MS, Ph.D, Département de Chirurgie Orale, Université St Joseph, Beyrouth.)

**La reconstruction pré-implantaire du maxillaire postérieur :**  
Comment privilégier l'approche biologique

• Vendredi 15 juillet  
**Voyage au Liban**  
Dans le cadre du congrès de l'AMFL (Association Médicale Franco Libanaise) une session CFLIP est prévue au Liban.

• Jeudi 6 octobre - Soirée  
Dr Corinne LALLAM (Attachée service d'odontologie Hôpital Charles Foix.)  
Dr Aurore BLANC (Ex-attachée Hospitalo-universitaires - Paris V.)  
**La Cicatrisation parodontale :**  
Quelle biologie ? Comment l'optimiser ? quels biomatériaux actuels et futurs ?

• Jeudi 15 décembre - Soirée  
Dr Philippe RUSSE (Ex-assistant hospitalo-universitaire Faculté de Chirurgie Dentaire de Reims.)  
**Implants et incisives :**  
Quelles solutions ?  
Implants monoblocs, agénésie des latérales, pilier unique...

Renseignements :  
12 Avenue d'YLAU, 75116 PARIS  
Tél. : 01 47 23 59 12 - CFLIP@europe.com.

**4<sup>e</sup> âge**  
87 % des Français déclarent accorder de l'importance à la question de la dépendance des personnes âgées. Roselyne Bachelot, Ministre des Solidarités et de la Cohésion sociale, a lancé le 18 avril des débats publics en région sur la dépendance visant à réformer le mode de financement de sa prise en charge.

INTERNET

# Web dentiste lance des sites Internet dédiés par spécialités

*Orthos, implantos, omnipraticiens, stomatos... le n°1 français des sites Internet pour la profession décline ses contenus (fiches pédagogiques, patients et vidéos) par spécialité.*



Internet est devenu un passage obligé pour les omnipraticiens comme les spécialistes et toutes les études le démontrent, l'intérêt d'un site réside dans son contenu. Les sites webdentiste répondent totalement à cette contrainte éditoriale et permettent au dentiste de bénéficier d'un site au contenu riche dès sa mise en ligne, sans avoir à s'en occuper ni à écrire une seule ligne ! En effet, le vaste fond documentaire et éditorial permet au praticien de choisir les thématiques des articles qui l'intéressent, en cochant des cases dans une bibliothèque d'articles et de vidéos. La qualité des articles écrits par des dentistes et validés par un comité scientifique sont également un gage de la qualité de l'information que le praticien transmet à son patient. Il est ainsi sûr d'offrir ainsi à sa patientèle une information valorisante et dont la possibilité de choix des items permet un exact reflet de la réalité de son exercice.

Nicolas Picard, dentiste implantologiste à Rouen rapporte : «Les articles publiés sur mon site, proviennent du fond documentaire et éditorial de webdentiste et sont exclusivement orientés sur ma spécialité... En conclusion je peux dire que je suis très satisfait parce que je ne fais rien.» Pour le docteur Luc Sebbaoun, dentiste implantologiste à Paris : «Le choix de webdentiste s'est imposé à moi comme une évidence, parce qu'ils étaient les seuls à proposer une prestation packagée avec un contenu éditorial complet et un graphisme plutôt réussi.»

Les clients de webdentiste communiquent de façon quasi systématique l'adresse de leur site, qui est un véritable relais de leur exercice.

Certains praticiens délèguent la gestion du site à leur assistante, comme l'explique le docteur Jacques Escomel, «c'est mon assistante qui communique l'adresse du site à mes patients et collecte en même temps les adresses email pour le routage de la newsletter. En plus je vais très prochainement faire imprimer des cartons de rendez-vous sur lesquels figurera l'adresse de mon site.»

Lors de l'envoi de la dernière newsletter de printemps, les patients, très agréablement surpris de la délicate attention de leur chirurgien-dentiste, ont eu des retours dithyrambiques qui permettent d'affirmer aujourd'hui que dans l'esprit des patients, ceux qui utilisent un site Internet et les outils de communication associés travaillent dans le sens de la satisfaction des patients ; Madame T. patiente du Docteur F. à La Buisse (38) : «Super cette newsletter ! Quelle formidable idée ! Cela me fait penser que je dois revenir prochainement au cabinet !»

LIRE

## S'inspirer des tableaux de bords des (autres) entreprises

Publié il y a plus de cinq ans, ce livre s'est imposé comme une référence auprès des utilisateurs de tableaux de bord et des concepteurs, consultants et chefs de projets. Son intérêt est lié à une démarche originale qui décortique les mécanismes de la prise de décision où le tableau de bord demeure un simple outil. Vous ne trouverez pas ici de tableaux de bord prêts à l'emploi ni de listes d'indicateurs types à cocher. Mais vous serez à même de construire le tableau de bord adapté à votre situation.

Les tableaux de bord sont au cœur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller de sa catégorie depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des utilisateurs et des concepteurs de tableaux de bord, des consultants et des chefs de projets. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour vous explique comment : réaliser le projet décisionnel dans sa totalité, de la conception à la mise en action ; composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision ; Assurer le déploiement de la stratégie gagnante ; faciliter la mise en pratique de la gouvernance ; choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation ;

faciliter les informations dès la collecte des données ; manager les risques à tous les stades du processus décisionnel ; choisir les outils de la Business Intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement. Au cours de sa carrière, Alain Fernandez a formé plusieurs centaines de managers, consultants et chefs de projet et a enseigné en France et à l'étranger. Consultant, expert et formateur international, spécialiste du déploiement de projets IT, il a conçu et réalisé maints systèmes décisionnels et tableaux de bord de pilotage, en utilisant la méthode Gimsi développée dans ce livre. Le site [www.nodesway.com](http://www.nodesway.com) propose des dossiers complémentaires en téléchargement libre pour les lecteurs. *Les nouveaux tableaux de bord des managers - Le projet décisionnel dans sa totalité d'Alain Fernandez, nouvelle*



REDDOT DESIGN

## Distinction

*Thommen Medical a reçu le prix du reddot design 2011 pour Apliquiq, son système de conditionnement au fauteuil permettant d'obtenir la surface superhydrophile Inicell.*

Le prix reddot est le prix du design international le plus célèbre depuis 1955, il est l'étalon international de l'excellence et l'originalité. Un jury formé d'experts étudie le produit en détail sur la base des critères de design, fonctionnalité, degré d'innovation, ergonomie et qualité. 1 700 entreprises de 60 pays différents ont présenté 4 433 produits, parmi lesquels Apliquiq est l'un des lauréats.



SCIENCES SOCIALES

## LES TRÈS JEUNES ENFANTS COMPRENENT LA DOMINATION SOCIALE

■ De nouvelles recherches de l'Université de Copenhague, en collaboration avec l'Université de Harvard, montrent que les jeunes enfants de moins d'un an comprennent la notion de dominance sociale et utilisent la taille relative pour savoir qui gagnera lors d'un conflit entre deux individus. Ces résultats sont présentés dans la revue scientifique Science. Lotte Thomsen, professeur assistant au Département de psychologie de l'Université de Copenhague et chercheuse à l'Université de Harvard, est l'auteur principal de l'article « Big and Mighty : Preverbal infants mentally represent social dominance ». Son travail suggère que nous pourrions être nés avec (ou développer à un très jeune âge) une compréhension forte de la dominance sociale, et comment celle-ci est liée à la taille relative des individus. « Comme nous avons essayé de le montrer avec le titre de notre article, nous avons démontré que les enfants au stade préverbal comprennent la domination sociale, et qu'ils utilisent la taille relative comme indice. En gros, quand un grand individu entre en conflit avec un petit individu, les très jeunes enfants s'attendent à ce que ce soit le grand qui gagne le conflit » explique Thomsen. Selon ces recherches, ces connaissances potentiellement instinctives des enfants montreraient que nous sommes tous nés avec une compréhension forte de la hiérarchie sociale, et des relations physique-dominance. Pour comprendre si les enfants utilisaient la taille comme un indice de domination sociale, il leur fut montré de simples dessins animés où un petit et un gros cube se rentraient dedans, se bloquant mutuellement le passage. Dans l'un de ces dessins animés, le gros cube domine le plus petit, alors que dans un autre dessin animé, c'est le petit cube qui domine. « Dans le cas où l'enfant s'attend à ce que le gros individu ait automatiquement le droit de passage, il devrait regarder plus longtemps lorsque c'est le petit qui l'a. Et c'est exactement ce qui s'est passé », résume Thomsen